



PLANO DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS – 2026

Associação Luz de Sophia

CNPJ: 26.668.326/0001-85

CMAS: 1083 | **CMDCA:** 13/2022

Utilidade Pública Municipal: 08/001.689/2022

Endereço: Rua Santiago, nº 410 – Penha – Rio de Janeiro – RJ

Contato: (21) 3557-8363 | (21) 99028-2728

E-mail: contato@luzdesophia.org

Site: www.luzdesophia.org

Redes sociais: @ongluzdesophia

1. Objetivo Geral do Plano 2026

Garantir a sustentabilidade financeira da Luz de Sophia por meio da diversificação das fontes de receita, ampliação de parcerias e fortalecimento da imagem institucional, visando aumentar a receita anual total em **25%** em relação a 2025.

2. Metas Estratégicas 2026

Metas para Pessoas Físicas (PF)

- Aumentar em **25%** o número de doadores recorrentes.
- Ampliar em **15%** a receita anual proveniente de doações individuais.

Metas para Pessoas Jurídicas (PJ)

- Captar **R\$ 8.000 a R\$ 15.000 mensais** somando novas empresas mantenedoras.
- Ampliar em **25%** o número de empresas parceiras.
- Criar o programa “Empresa Amiga Luz de Sophia”.

Metas para Editais

- Inscrever em **no mínimo 4 editais** ao longo do ano.
- Atingir **índice de aprovação de 50%**
- Captar **25% da receita anual**

Metas para Leis de Incentivo e Emendas

- Captar **25% da receita anual** via projetos incentivados.

Associação Luz de Sophia

Rua Santiago, nº410 Frente – Penha – Rio de Janeiro – RJ. CEP: 21020-400
Telefone: 21 3557- 8363– 21 990282728 E-mail: contato@luzdesophia.org
Site: www.luzdesophia.org Redes sociais: @ongluzdesophia



Metas para Eventos e Campanhas

- Arrecadar **5% da receita anual** com eventos, campanhas e ações comunitárias.
- Realizar **4 eventos próprios**

Metas para Plataformas Digitais

- Aumentar em **5%** a receita via plataformas como Presente Consciente e crowdfunding.
- Crescer em 5% o engajamento nas redes sociais.

3. Estratégias de Captação 2026

3.1. Pessoas Físicas

- Sensibilização :
 - vídeos de impacto;
 - depoimentos de beneficiários;
 - Evento social de sensibilização e arrecadação.
- Criar campanhas temáticas:
 - Páscoa Solidária;
 - Inverno Solidário;
 - Natal Luz de Sophia.
- Implementar automação de e-mail marketing para retenção de doadores.
- Programa de Reconhecimento Luz que Transforma (ex.: certificado, brindes, Reconhecimento Público, homenagens).

3.2. Pessoas Jurídicas

- Criar o **Portfólio Institucional 2026** com:
 - apresentação profissional;
 - indicadores de impacto;

Associação Luz de Sophia

Rua Santiago, nº410 Frente – Penha – Rio de Janeiro – RJ. CEP: 21020-400
Telefone: 21 3557- 8363– 21 990282728 E-mail: contato@luzdesophia.org
Site: www.luzdesophia.org Redes sociais: @ongluzdesophia



- Desenvolver três categorias de parceria:
 - **Empresa Amiga** (até R\$ 1.000/mês);
 - **Empresa Mantenedora** (R\$ 1.000 a R\$ 8.000/mês);
 - **Empresa Transformadora** (acima de R\$ 8.000/mês).
- Realizar visitas presenciais a empresas da Zona Norte.
- Criar campanhas de marketing social com comércio local;
- Utilizar os selos: “Melhores ONGs”, Selo Doar, Selo Transparência” como prova social;
- Evento social de sensibilização e arrecadação;

3.3. Editais, Leis de Incentivo e Emendas

- Criar calendário anual de editais;
- Priorizar:
 - Editais de fundações privadas;
 - Editais públicos;
 - Emendas parlamentares;
- Renovar projetos com patrocinadores de 2024 e 2025;
- Criar banco digital de documentos, a partir do banco físico atualizado, para agilizar as inscrições;

3.4. Eventos e Campanhas

- Realizar 4 eventos próprios:
 - Bazar Beneficente
 - Jornada Científica
 - Jantar de Gala Luz de Sophia
- Participar do **Dia de Doar 2026** com campanha digital e presencial.

Associação Luz de Sophia

Rua Santiago, nº410 Frente – Penha – Rio de Janeiro – RJ. CEP: 21020-400
Telefone: 21 3557- 8363– 21 990282728 E-mail: contato@luzdesophia.org
Site: www.luzdesophia.org Redes sociais: @ongluzdesophia

- Criar campanhas de arrecadação



3.5. Marketing e Comunicação

- Reuniões semestral com equipe de marketing.
- Produção de:
 - vídeos institucionais
 - depoimentos
 - relatórios de impacto
 - peças para redes sociais
- Fortalecer presença digital:
 - Instagram
 - Facebook
 - TikTok
 - YouTube
- Inscrever e manter ativa a ONG na Plataforma Presente Consciente.

4. Cronograma de Execução 2026

TRIMESTRE	PRINCIPAIS AÇÕES
1º trimestre	atualização do portfólio institucional; inscrição em editais de início de ano;
2º trimestre	visitas a empresas; campanha Inverno Solidário; intensificação de captação com empresas;
3º trimestre	bazar Beneficente; intensificação de captação com empresas; inscrições em editais de segundo semestre; início de projetos incentivados;
4º trimestre	evento social de sensibilização e arrecadação; campanha de Natal; participação no Dia de Doar; fechamento de parcerias para 2027.

Associação Luz de Sophia

Rua Santiago, nº410 Frente – Penha – Rio de Janeiro – RJ. CEP: 21020-400
 Telefone: 21 3557- 8363– 21 990282728 E-mail: contato@luzdesophia.org
 Site: www.luzdesophia.org Redes sociais: @ongluzdesophia



5. Indicadores de Monitoramento

- N° de novos doadores PF;
- Ticket médio de doações;
- N° de empresas parceiras;
- Receita por fonte (PF, PJ, editais, eventos, plataformas);
- Engajamento digital;
- Taxa de conversão de campanhas;
- Índice de aprovação em editais;

6. Prestação de Contas e Transparência

- Relatórios anual de impacto;
- Relatório anual de atividades;
- Publicação de resultados nas redes sociais e site;
- Reuniões periódicas com parceiros mantenedores;

7. Considerações Finais

O Plano de Captação 2026 da Luz de Sophia amplia as ações de 2025, fortalece a imagem institucional e busca diversificar as fontes de receita. As metas claras, estratégias robustas e foco em relacionamento, a ONG se posiciona para um ano de crescimento e maior impacto social.



Rio de Janeiro, 11 de Maio de 2026

AMANDA BARBOSA DE ANDRADE
PRESIDENTE
ASSOCIAÇÃO LUZ DE SOPHIA

Associação Luz de Sophia

Rua Santiago, nº410 Frente – Penha – Rio de Janeiro – RJ. CEP: 21020-400
Telefone: 21 3557- 8363– 21 990282728 E-mail: contato@luzdesophia.org
Site: www.luzdesophia.org Redes sociais: @ongluzdesophia